

РЕЗУЛЬТАТЫ ДИАГНОСТИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗАПРОСОВ ОДАренных УЧАЩИХСЯ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

1. Особенности образовательных запросов учащихся

Большинство опрошенных детей были осведомлены о том, какие виды дополнительного образования представлены в школе. 80% учащихся посещают хотя бы один из перечисленных кружков. Больше половины детей посещают одновременно несколько кружков. Востребованными оказались все из представленных кружков, особой популярностью пользуется театральная студия, на втором месте: французский язык, робототехника и подвижные игры, затем акварелька, веселые нотки и ритмопластика. Написать количественные результаты в процентах.

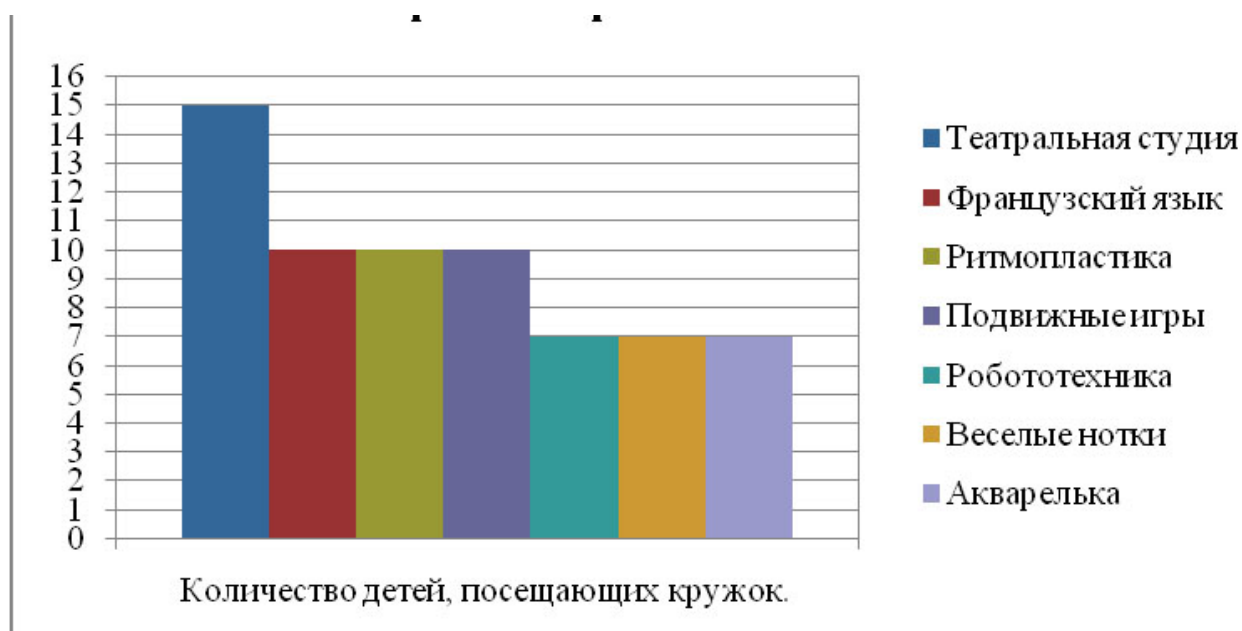


Рис. 1. Результаты изучения образовательных запросов учащихся

Исследование выявило запрос детей на кружки, которые еще не представлены в школе. Очень большое число детей выразило явный интерес к ручному труду: высокий запрос был на кружок лепки и оригами, робототехники, IT-технологий. Так же довольно большое количество учащихся, преимущественно мальчики, проявили заинтересованность к сборке моделей, лего-кружок, авиамодельный кружок. Следующее по популярности у детей – это посещение бассейна. Далее были выявлены запрос на дополнительные занятия по английскому языку и интерес к занятиям с музыкальными инструментами. Также был выявлен интерес к занятиям танцами разных стилей современные и бальные. Большой интерес вызвал кружок «Юный эколог», который планировался, но не действовал в учебном году. Невысокие показатели, но все же несколько упоминания о себе, заслужили следующие кружки: зооуголок, шахматы, химические опыты, узкие спортивные направления.

Далее проводился опрос учащихся по девяти параметрам:

- стремление посещать дополнительные занятия;
- любимое занятие;

- выявление умений по мнению ребенка;
- выявление желания заниматься определенной деятельностью в школе;
- занятость обучающегося в кружках;
- занятость обучающегося в классных и общешкольных делах;
- информированность обучающихся о мероприятиях, проводимых в школе;
- необходимость в создании новых кружков, секций для учащихся;

По первому параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 2.

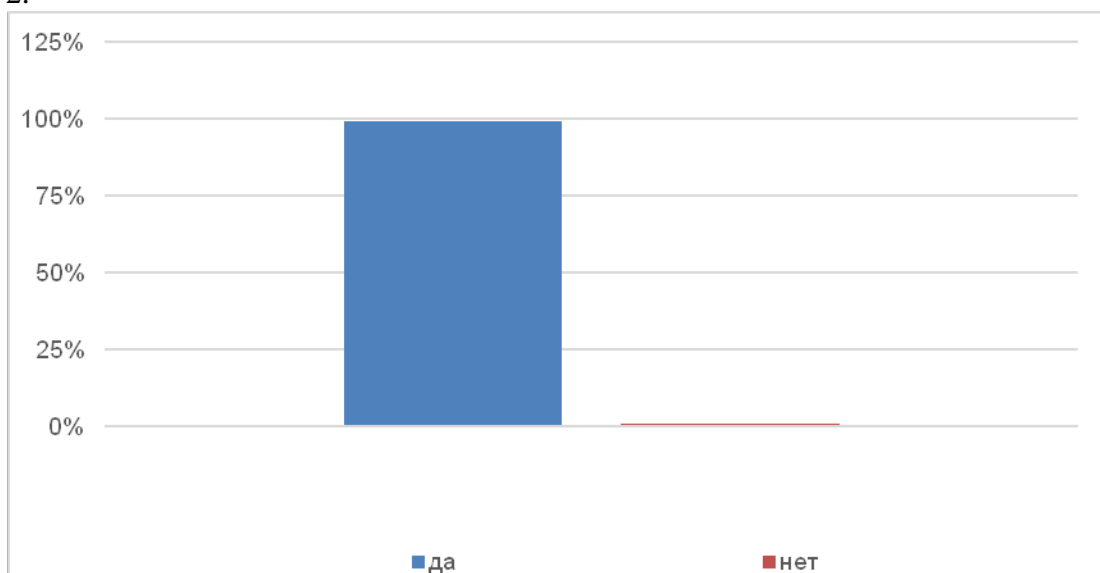


Рис. 2 Ответы обучающихся на первый вопрос (в%)

Из рисунка видно, что 99% нравится быть в школе, и только 1% ответил, что не нравится. Данный факт говорит о высоких образовательных запросах учащихся школы.

По второму параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 3.

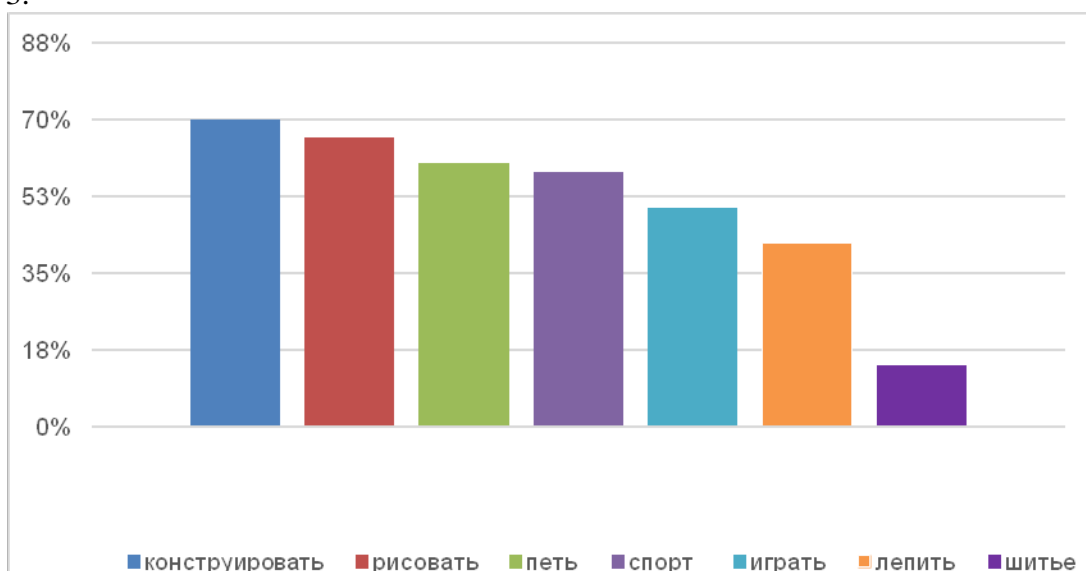


Рис. 3 Ответы обучающихся на второй вопрос (в%)

Из рисунка видно, что наибольшим спросом пользовались бы конструировать (70%), рисовать (66 %) и петь (60%). Менее востребованными были спорт (58%), играть (50%), лепить (42%). Наименьшую востребованность имеют шитье (14%).

По третьему параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 4.

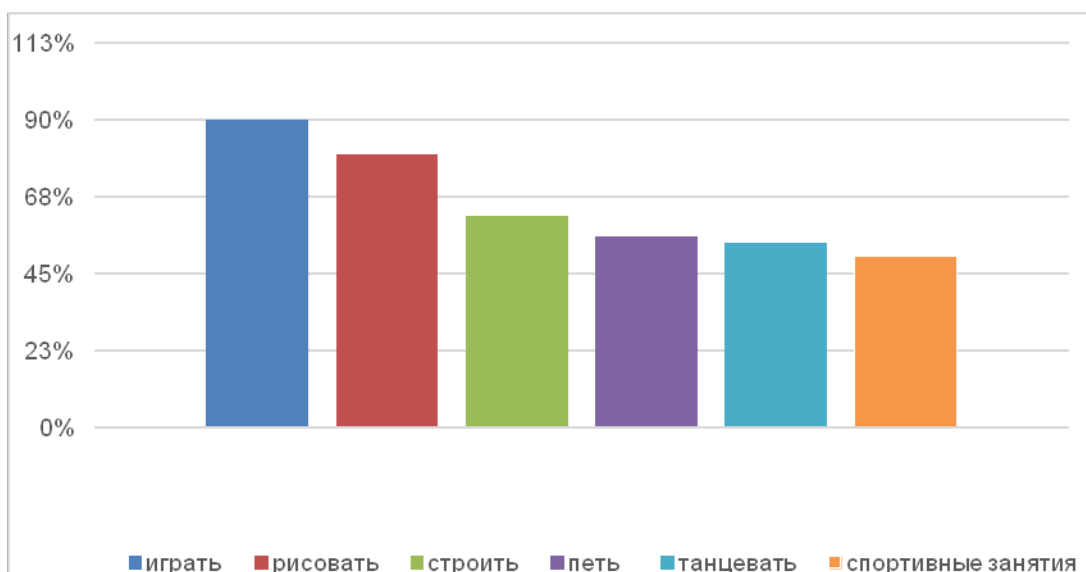


Рис. 4. Ответы обучающихся на третий вопрос (в%)

Из рисунка видно, что наибольшим спросом пользовались бы рисовать (88%), строить (62%) и петь (66%), играть (99%). Менее востребованными танцевать (54%), спорт занятия (50%).

По четвертому параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 5.

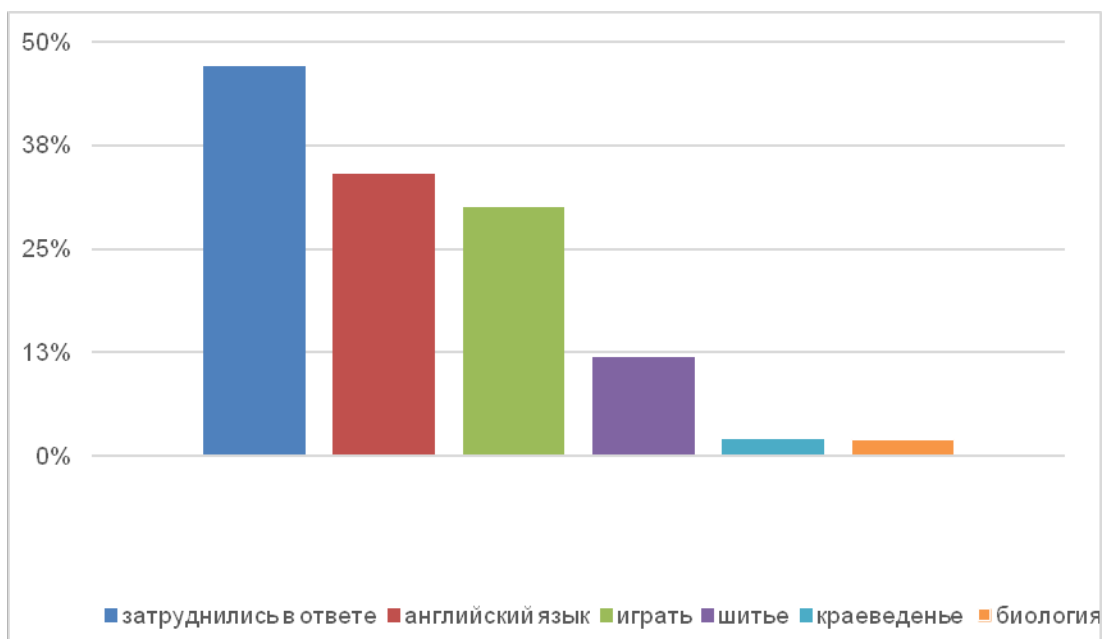


Рис. 5 Ответы обучающихся на четвертый вопрос (в%)

Из рисунка видно, что наибольшим спросом пользовались и английский языки (34%), играть (30%). Менее востребованными была шитье (12%). Наименьшую востребованность имеют краеведение (2%).

По пятому параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 6.

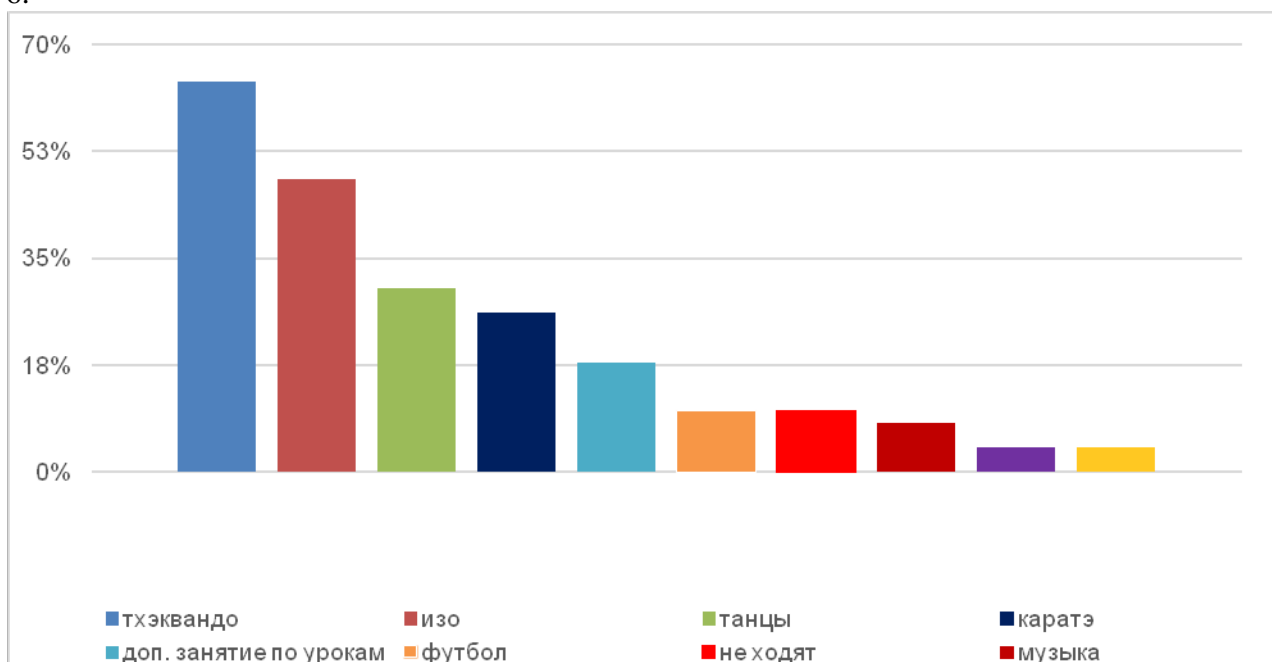


Рис. 6. Ответы обучающихся на пятый вопрос (в%)

Из рисунка 9 видно, что наибольшим спросом пользовались бы тхэквандо а (64%), изо (48%) и танцы (30%), карате (26%). Менее востребованными был доп. занятия по урокам (18%) футбол (10%), не ходят (10%), и музыка (8%). Наименьшую востребованность имеют французский (4%), шахматы (4%).

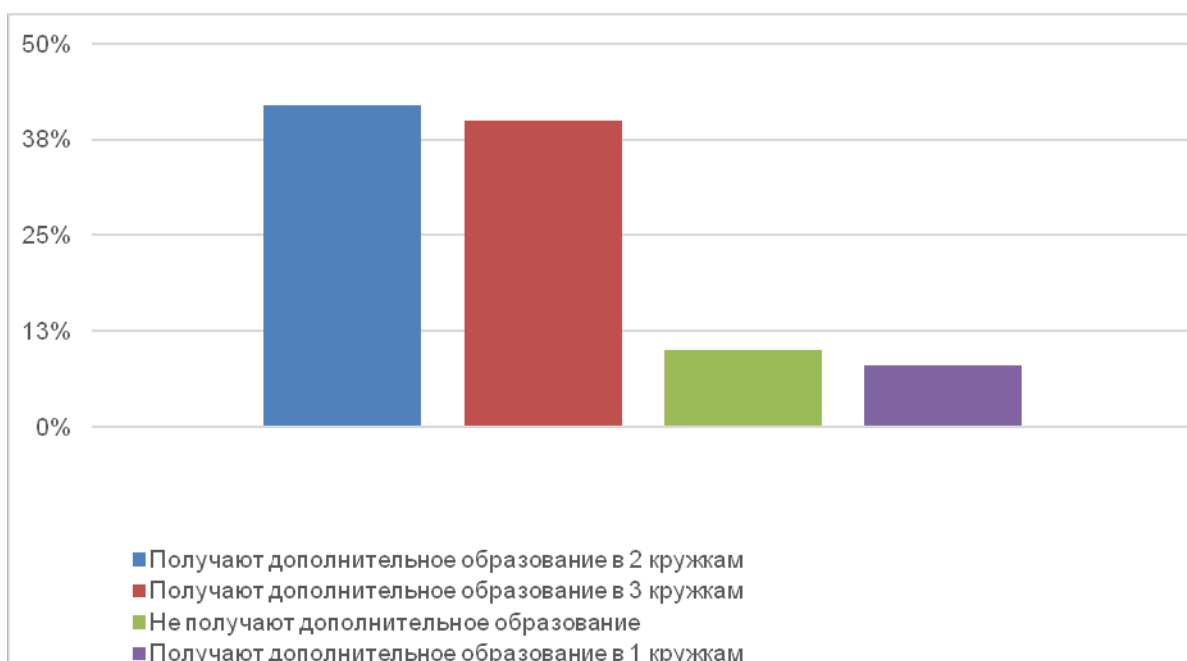


Рис. 7. Статистика посещения обучающимися дополнительного образования (в%)

Из рисунка видно, что большинство учащихся ходят на 2 кружка (42%) и в 3 кружка ходят (40%). Также учащихся выбрали не один кружок (10%). Наименьшую востребованность один кружок (8%).

По шестому параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 8.

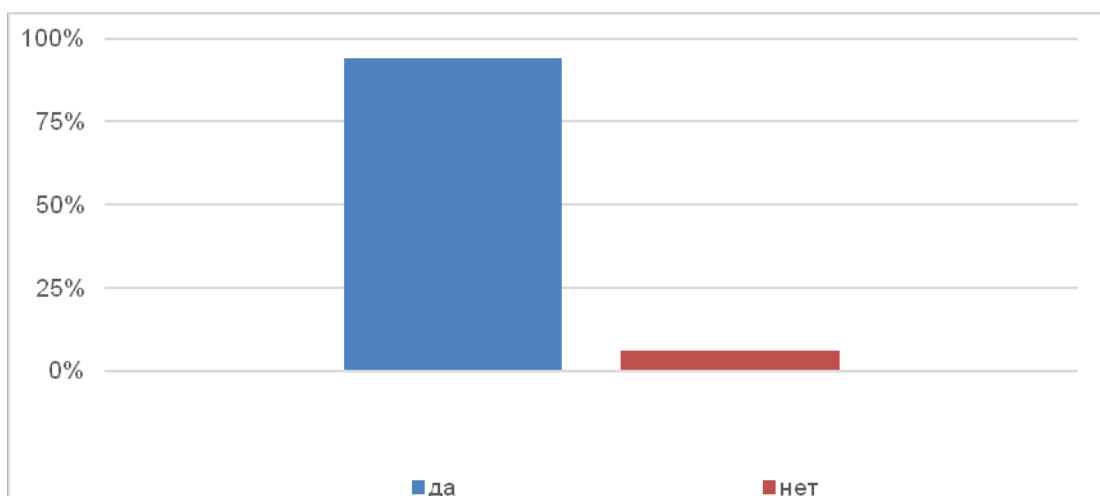


Рис. 8. Ответы обучающихся на шестой вопрос (в%)

Из рисунка видно, что большинство учащихся участвуют в школьной жизни (94%) и только 6% - нет.

По седьмому параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 9.

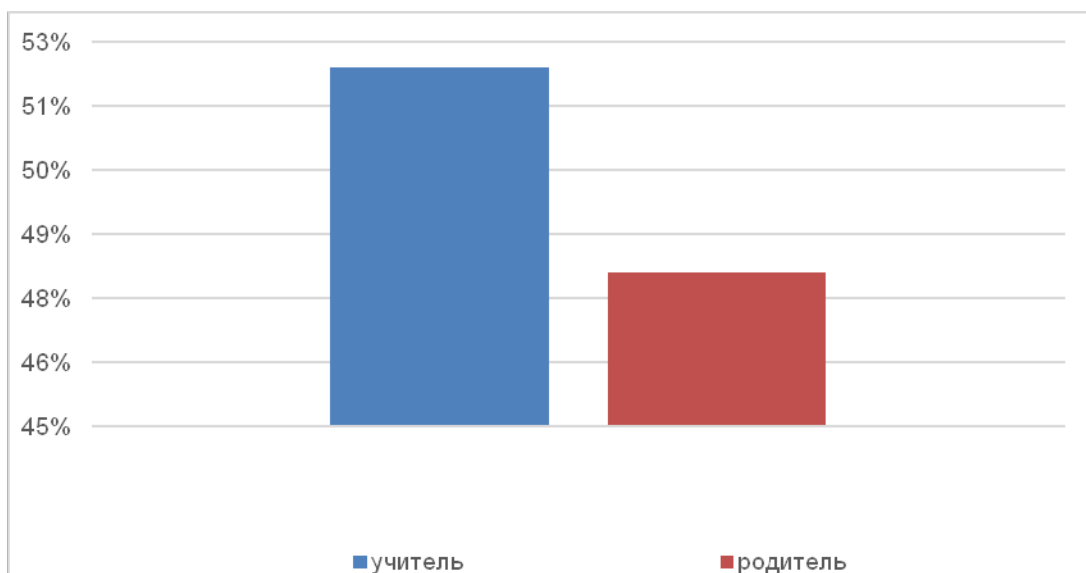


Рис. 9. Ответы обучающихся на седьмой вопрос (в%)

Из рисунка видно, что большинство узнает информацию от учителя (52%). Меньшинство (48%) узнает информацию у родителей.

По восьмому параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 10.

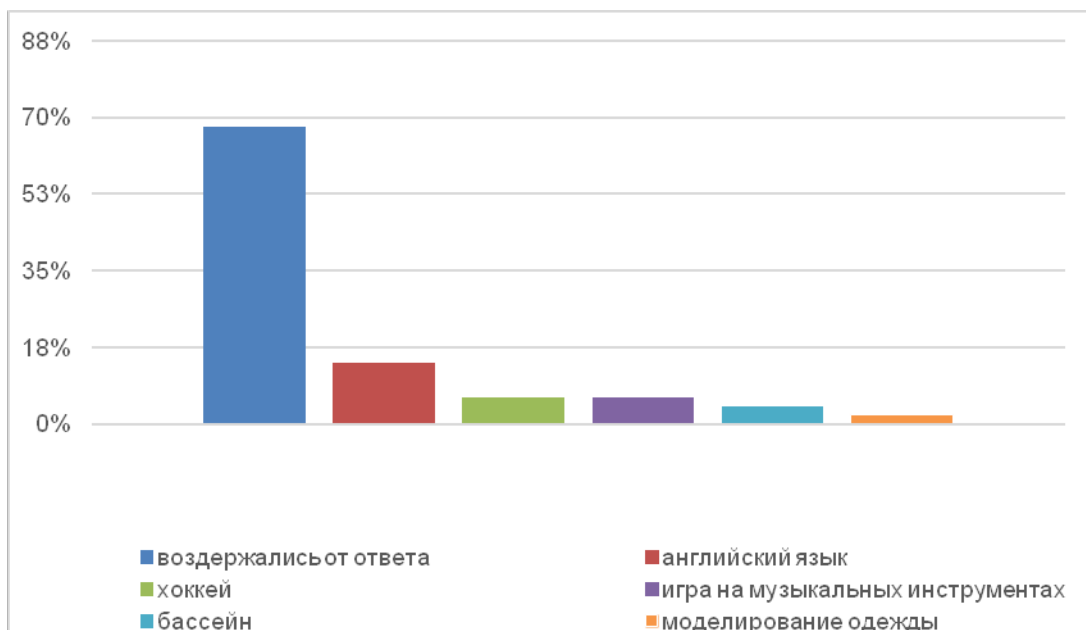


Рис. 10. Ответы обучающихся на восьмой вопрос (в%)

Из рисунка видно, что наибольшим спросом пользовались бы английский язык (74%), французский (70%) и английский языки (60%), футбол (54%) и волейбол (50%). Менее востребованными были шахматы (32%), краеведение (24%), математика (24%), русский язык (20%) и бассейн (20%). Наименьшую востребованность имеют история России (16%), хор (10%) и рукоделие (6%).

Таким образом, данные изучения образовательных запросов учащихся школы показали разнонаправленные результаты. Подавляющее большинство детей (98%) имеют четкий образовательный запрос и могут его сформулировать.

2. Особенности образовательных запросов родителей

Далее остановимся подробнее на результатах изучения образовательных запросов родителей учащихся.

Родители охотно отмечали курсы, которыми интересуется их ребенок, но не все отметили, каких курсов в школе не хватает. Причем, 86% родителей считают содержание внеурочной деятельности школы достаточным, а вот 12% из них – воздержались от ответа на данный вопрос. Для нас положительным стало то, что подавляющее большинство родителей выразили свой конкретный образовательный запрос.

Наглядно результаты представлены на рисунке 11.

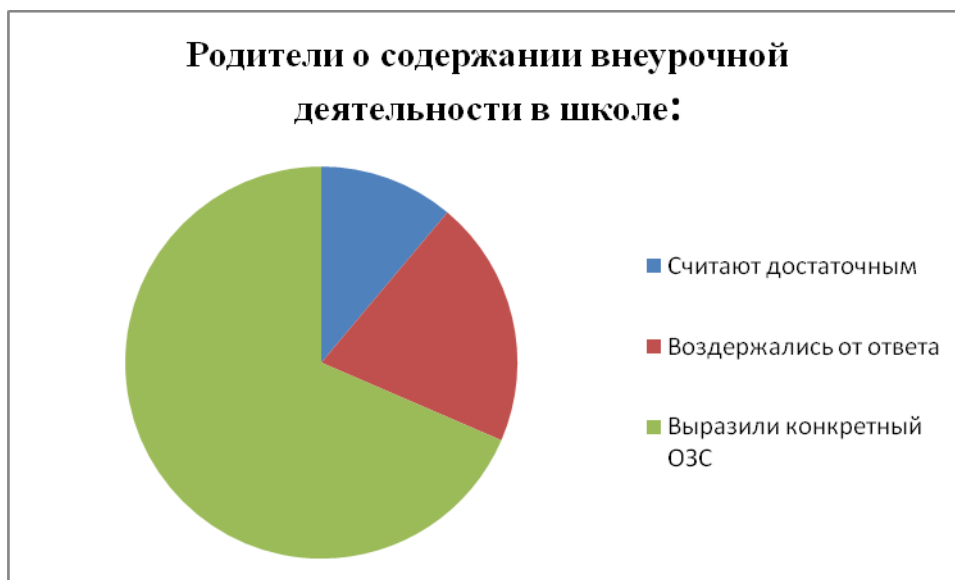


Рис. 11. Мнение родителей о содержании внеурочной деятельности в школе

Родительский образовательный запрос оказался более четким и реалистичным, но, нельзя не отметить, что во многих моментах он совпал с детским.

Какие дополнительные курсы еще хотят видеть родители учащихся школы?

- На первом месте по популярности – дополнительный языковые курсы (английский язык для первоклашек) и историко-краеведческий кружок (+ Петербурговедение).
- Далее, большое число родителей изъявили желание отдать своего ребенка на кружок по шахматам.
- Следующим, не менее востребованным у родителей, оказались занятия с музыкальными инструментами.
- В равной степени родители отметили нехватку кружков по лепке, гимнастике и современным танцам.
- Завершает список популярных у родителей дополнительных видов внеурочной деятельности – запрос на экскурсии, об этом пишут сразу несколько родителей из разных классов.

Менее популярные, но все же отмеченные родителями курсы: плавание, бисероплетение, мультипликация, занимательная математика, ТРИЗ, узкие спортивные направления.

В ходе дальнейшего исследования проводилось более конкретное изучение образовательных запросов родителей учащихся по четырем параметрам:

- знание о дополнительном образовании, представленном в школе;
- необходимость нового дополнительного образования в школе (кружки, секции, факультативы);
- потребность в дополнительном образовании вне школы (кружки, секции);
- потребность в дополнительном информировании.

По первому параметру количественный анализ результатов представлены на рисунке 12 (в%).

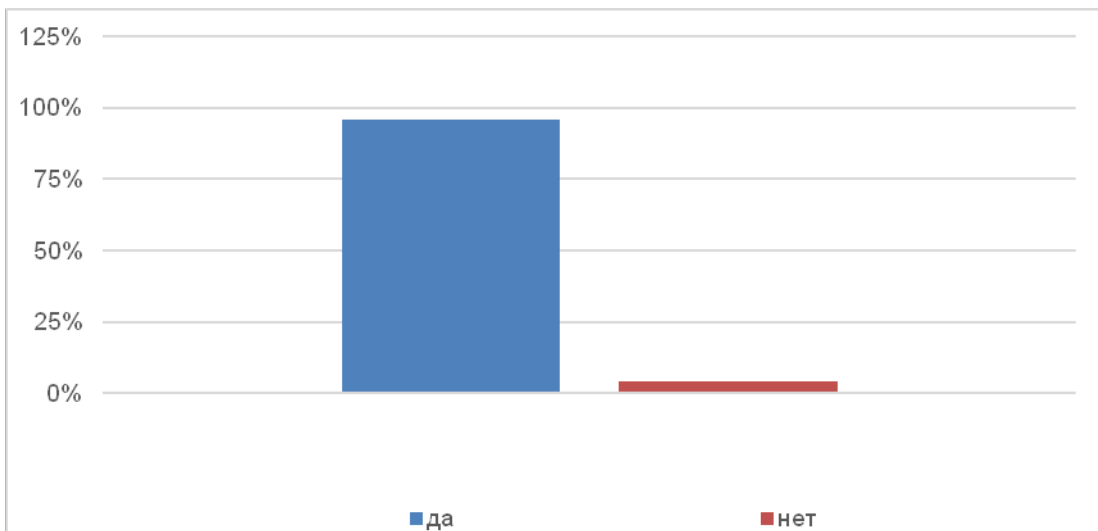


Рис. 12 Ответы родителей на первый вопрос (в%)

Из рисунка видно, что 96% родителей знает о представленном дополнительном образовании школы, и только 4 % - не знает о дополнительном школьном образовании.

По второму параметру представлены количественный анализ результатов на рисунке 13.

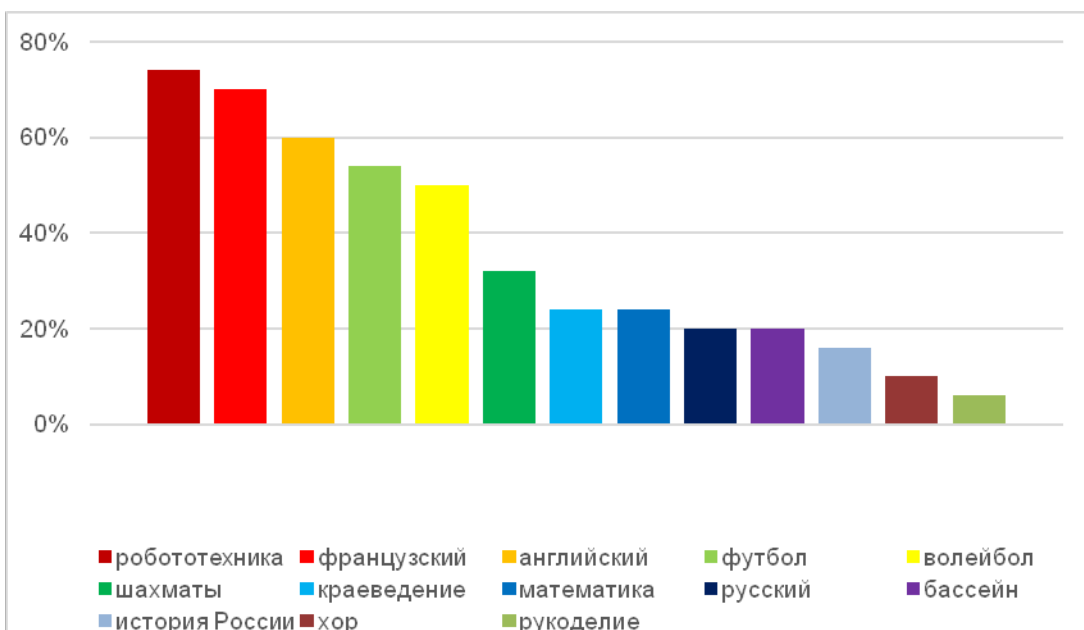


Рис. 13. Ответы родителей на второй вопрос (в%)

Из рисунка видно, что наибольшим спросом пользовались бы робототехника (74%), французский (70%) и английский языки (60%), футбол (54%) и волейбол (50%). Менее востребованными были шахматы (32%), краеведение (24%), математика (24%), русский язык (20%) и бассейн (20%). Наименьшую востребованность имеют история России (16%), хор (10%) и рукоделие (6%).

По третьему параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 14.

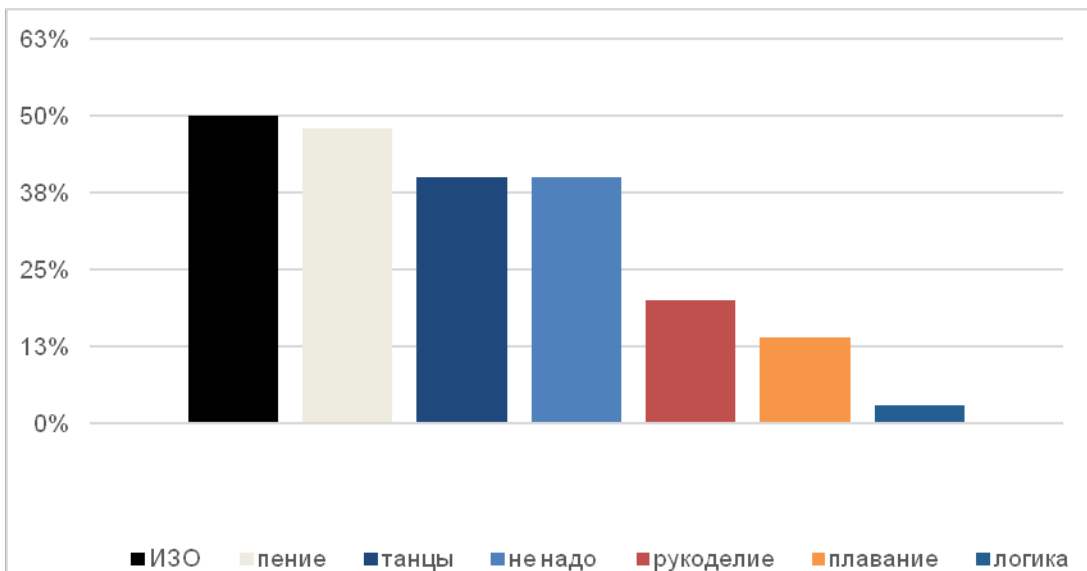


Рис. 14. Ответы родителей на третий вопрос (в%)

Из рисунка видно, что наибольшим спросом пользовались бы изо (50%), пением (48%) и танцы (40%), ненужно (40%). Менее востребованными были рукоделия (20%), плавание (14%). Наименьшую востребованность имеет логика (6%).

По четвертому параметру представлен количественный анализ результатов на рисунке 15.

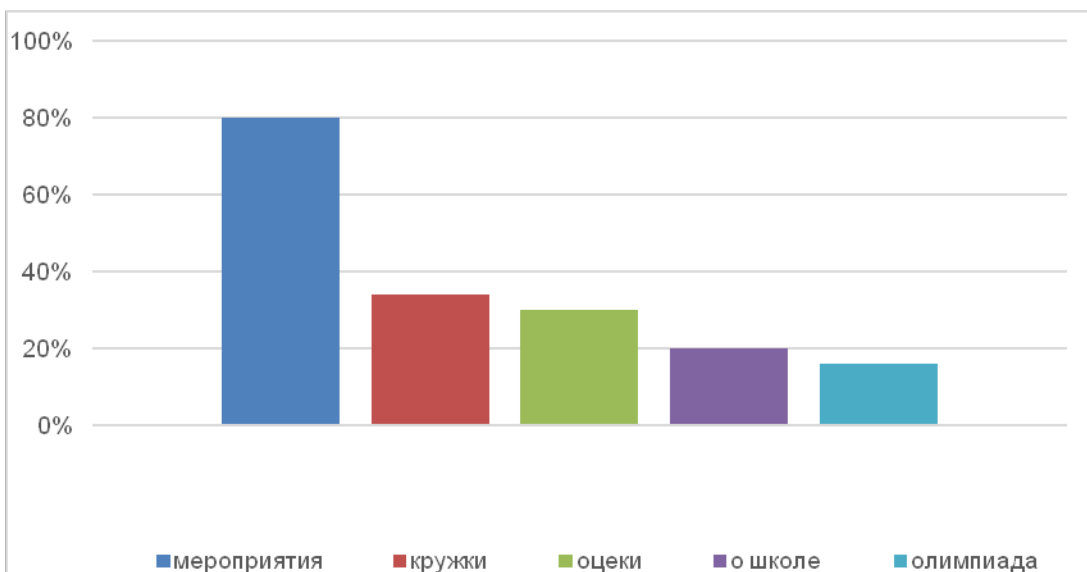


Рис. 15. Ответы родителей на четвертый вопрос (в%)

Из рисунка 4 видно, что большинство родителей хотят получать информацию о мероприятиях (40%). Менее востребованными были кружки (34%), оценки (30%). Наименьшую востребованность имеют знания о школе (20%) и олимпиады (16%).

Таким образом, результаты изучения образовательных запросов родителей учащихся классов показали, что они в целом удовлетворены предложенным содержанием внеурочной деятельности в школе. Большинство из них сделали выбор в пользу дополнительных образовательных услуг внутри школы. Вместе с тем, некоторые

респонденты отмечали, что требуется большее разнообразие курсов дополнительного образования.

Анализ образовательных запросов учеников школы и их родителей показал, что большинство из них удовлетворены представленными в школе видами дополнительного образования, но не все желаемые ими сферы деятельности охватывает внеурочная деятельность.

Полученные результаты являются основой для определения содержания при составлении индивидуального образовательного маршрута учащегося в школе.