

РЕЗУЛЬТАТЫ ДИАГНОСТИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЗАПРОСОВ ОДАРЕННЫХ УЧАЩИХСЯ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ

В ходе изучения информационных запросов учащихся, их родителей были рассмотрены следующие параметры:

1. Содержание информационно-просветительской работы
2. Форма информационно-просветительской работы
3. Предпочитаемые средства информационно-просветительской работы
4. Имеющиеся ресурсы информационно-просветительской работы в школе
5. Информационно-образовательные ресурсы школы, района, города

По первому параметру исследования были получены и проанализированы результаты изучения запросов на **содержание** информационно-просветительской работы с семьей в образовательном учреждении.

Рассмотрим результаты опроса родителей начальной школы. На рисунке 1 можно увидеть количественный анализ ответов родителей учащихся начальной школы по первому параметру.

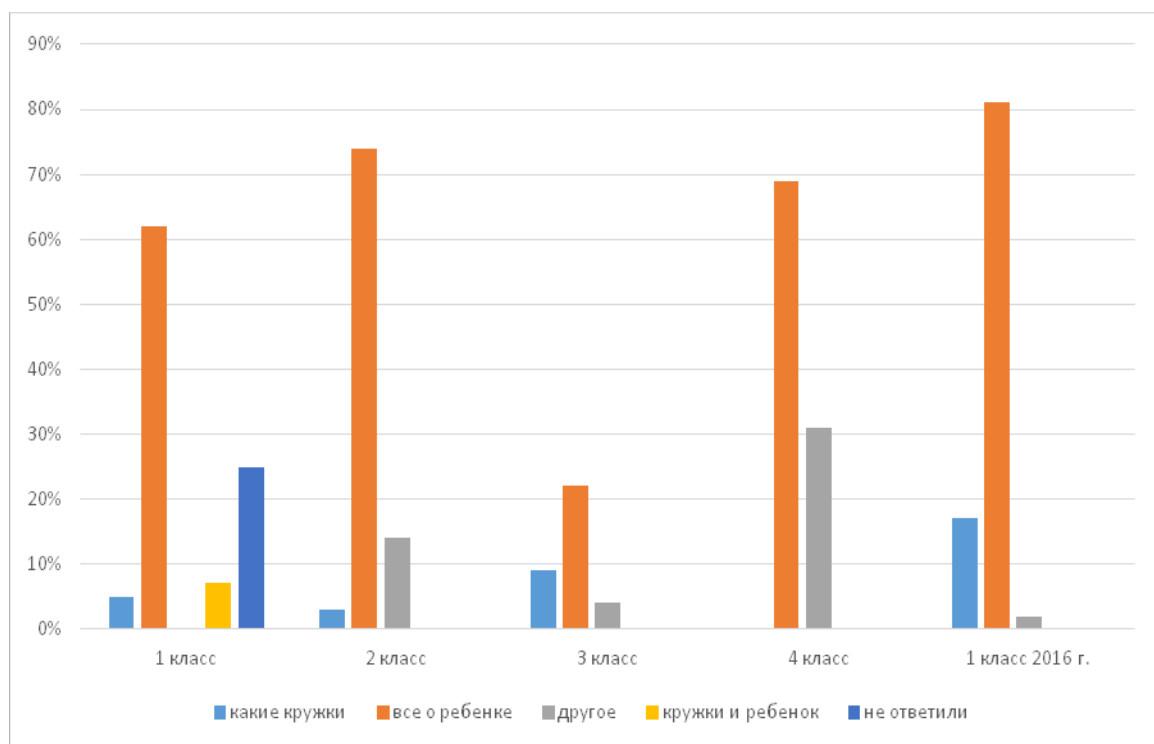


Рис. 1. Ответы родителей учащихся начальной школы по содержанию информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

При опросе родителей первоклассников по первому параметру: «Какую информацию Вы хотите получать от школы?» ответили не все: 20 респондентов поставили прочерк, 50 респондентов хотели бы знать все об их ребенке, как учится, как ведет себя на уроке, какие у него есть трудности в обучении и общении с одноклассниками, 4 респондента хотели бы знать, «что происходит в школе», «какие есть школьные

нововведения», «какие кружки», «все про внеурочную деятельность», оставшиеся 6 респондентов хотят знать и «все о своем ребенке» и «нововведения в школе».

Родители второклассников на первый вопрос ответили все. 26 респондентов ответили, что хотят получать информацию об «успеваемости своего ребенка», 3 респондента хотят знать «какие есть новые кружки», 2 респондента - «критерии оценивания», 3 респондента хотели знать «успеваемость ребенка» и «критерии оценивания».

Родители третьеклассников на первый вопрос ответили не все. Среди респондентов они оказались менее активными. 15 респондентов не ответили на первый вопрос, 5 респондентов хотят знать «успеваемость ребенка», 2 респондента хотят знать «о воспитательных мероприятиях, проводимых в школе и вне ее», 1 респондент хочет получать информацию «об олимпиадах, всероссийских конкурсах для детей».

Родители четвероклассников на первый вопрос ответили все. Большинство (29 респондентов) ответило про успеваемость, 10 респондентов хочет знать «когда контрольные работы» и «какие задания будут на контрольных работах», 3 респондента просили предоставлять им информацию о том, что «будет происходить в средних классах: процесс обучения, какие будут учителя».

Родители поступивших в 2016 году первоклассников ответили на первый вопрос все. 97 респондентов хотят получать всю информацию, касающуюся их детей, 21 респондента хотят знать расписание кружков, 2 респондента хотят знать «все про своего ребенка» и «какие кружки есть в школе».

Далее рассмотрим ответы родителей учащихся средней школы. На рисунке 2 можно увидеть количественный анализ ответов родителей учащихся средней школы по первому параметру.

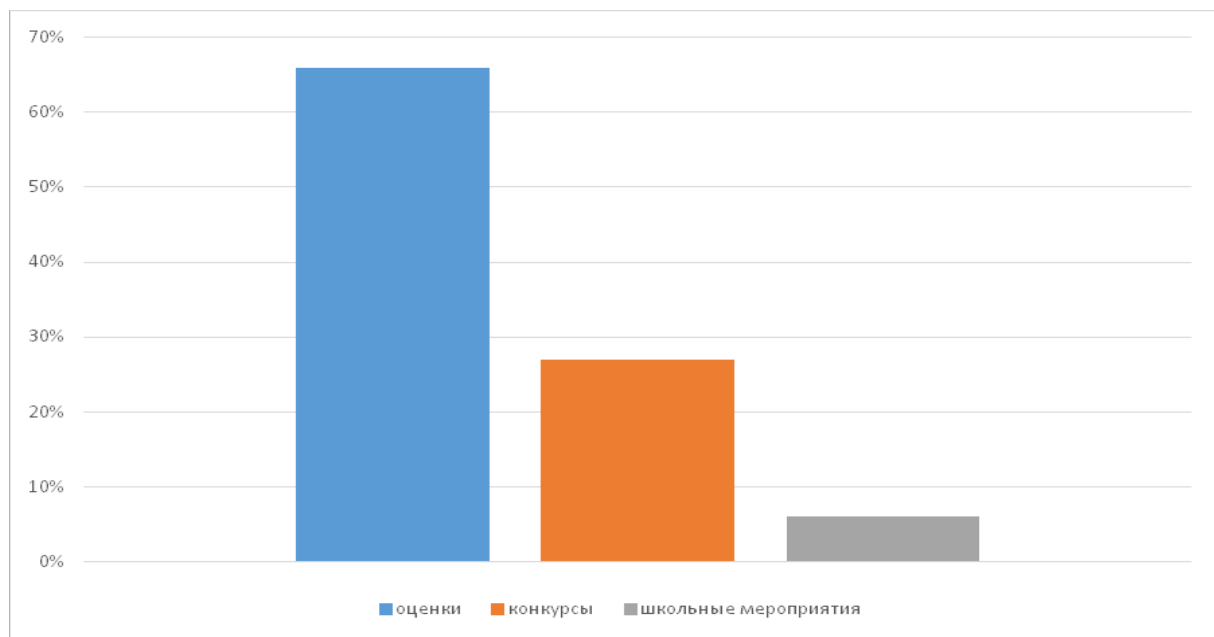


Рис. 2 Ответы родителей средней школы по параметру содержания информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

От родителей учеников средней школы по первому параметру были получены такие результаты: родителям необходимо знать «какие оценки получает их ребенок и за что» (70 респондентов), «какие проходят конкурсы в школе и вне школы» (26 респондентов), «какие идут олимпиады» (7 респондентов) и «успеваемость и школьные мероприятия» (7 респондентов).

Рассмотрим ответы родителей учащихся старшей школы и самих старшеклассников. На рисунке 3 можно увидеть количественный анализ ответов родителей учеников старшей школы и самих старшеклассников по первому параметру.

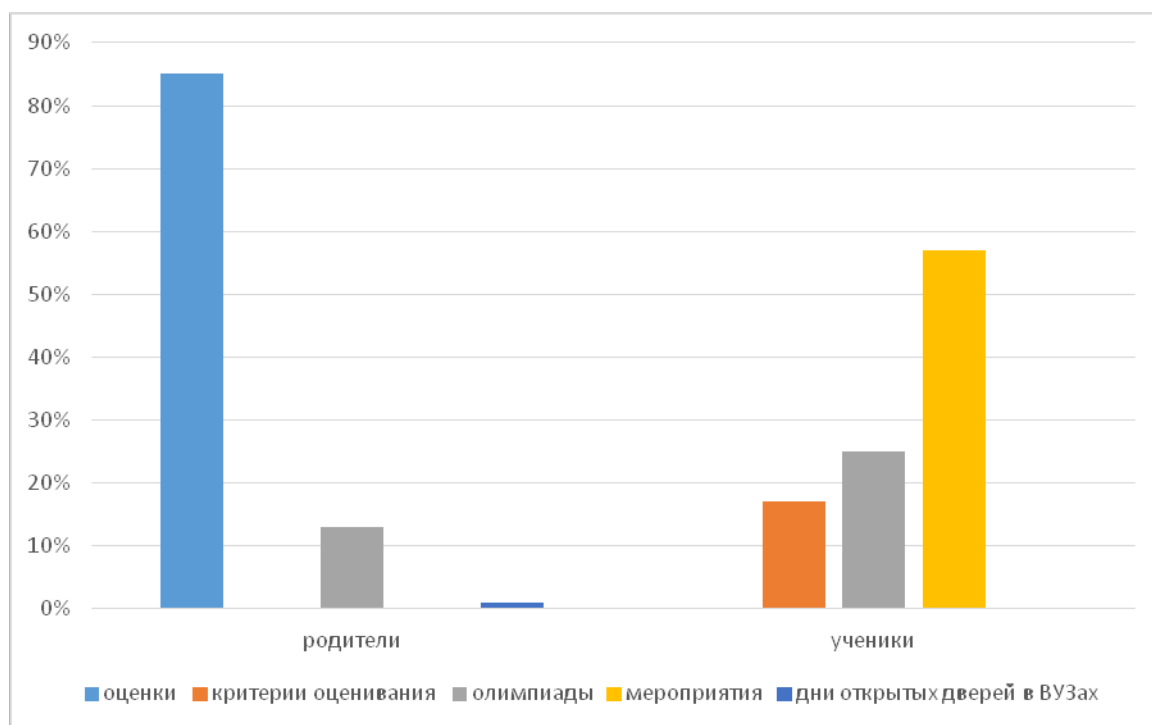


Рис. 3 Ответы родителей старшей школы и старшеклассников по содержанию информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Родителей старшей школы интересует «какие успехи делает их ребенок в обучении» (58 респондентов), «какие олимпиады проходят в школе» (9 респондентов), «дни открытых дверей ВУЗов» (1 респондент).

Ученики старшей школы хотят знать «по каким критериям им ставят оценки» (15 респондентов), «какие олимпиады проходят в школе и вне школы» (22 респондента), «какие мероприятия проходят в школе и районе» (50 респондентов).

Обобщенные результаты представлены на рисунке 4.

Независимо от класса, родители, в – первую очередь, хотят знать, что происходит с их детьми в школе, какова успеваемость и поведение ребенка («1 класс» - 62%; 2 класс - 74%; 3 класс – 22%; 4 класс – 69%; «1 класс 2016 г.» - 81%). Во вторых и третьих классах родителей интересуют кружки (3% и 9% соответственно) и «другое» - школьные мероприятия, критерии оценивания, олимпиады (14% и 4% соответственно). Сравнивая первые классы, которые мы условно разделили на «1 класс», которые в сентябре 2016 года стали вторыми классами, и на «1 класс 2016 г.», это первоклассники, которые в сентябре 2016 года пришли в школу, можно выделить «1 класс 2016 г.» тем, что они более активно участвовали в опросе: не было респондентов, которые не ответили на первый вопрос. Так же «1 класс 2016 г.» больше интересовались кружками (17% и 5% соответственно). У «1 класса» были респонденты, которые хотели знать, что происходит с ребенком и какие кружки есть в школе (7%), чего не было у «1 класса 2016 г.» (0%).

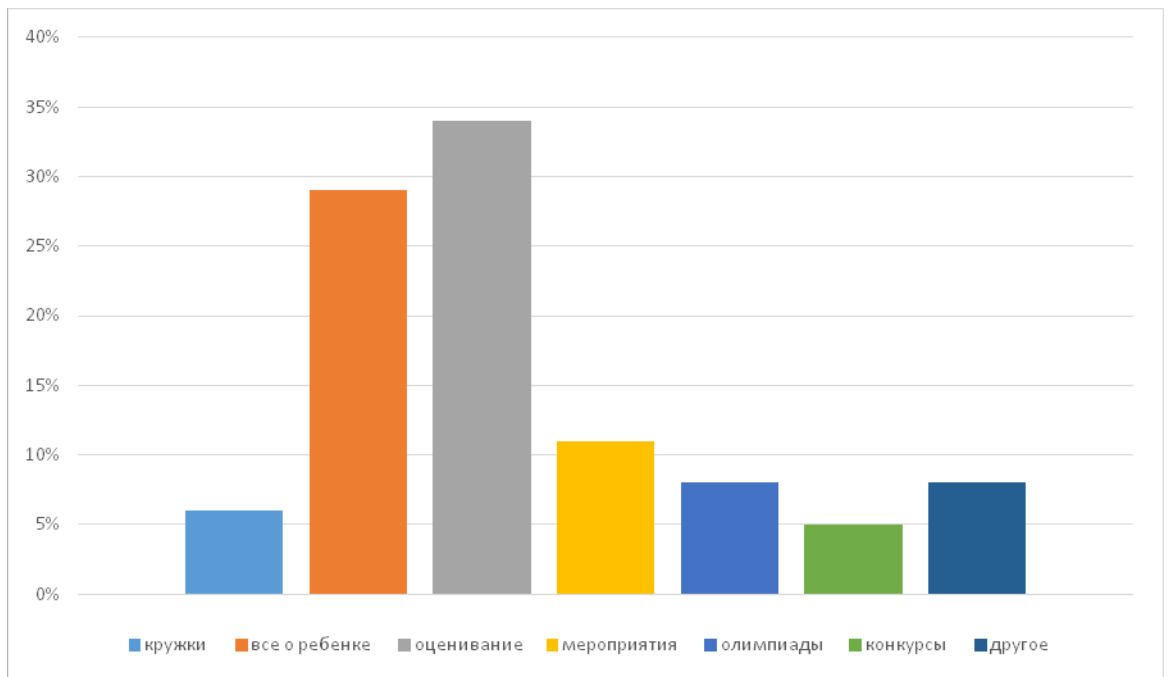


Рис. 4 Ответы всех родителей по содержанию информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Таким образом, анализ запроса на содержание информационно-просветительской работы тьютора с семьей показал, что большинство респондентов хочет знать все про оценки и оценивание (34%) и все про своего ребенка (29%). Менее интересует родителей мероприятия (11%), олимпиады и «другое» (8% и 8% соответственно), кружки (6%) и конкурсы (5%).

По второму параметру исследования были получены и проанализированы результаты изучения запросов на форму информационно-просветительской работы с семьей в образовательном учреждении.

Рассмотрим результаты опроса родителей начальной школы. На рисунке 5 приведены количественный результат ответов родителей учащихся начальной школы по второму параметру.

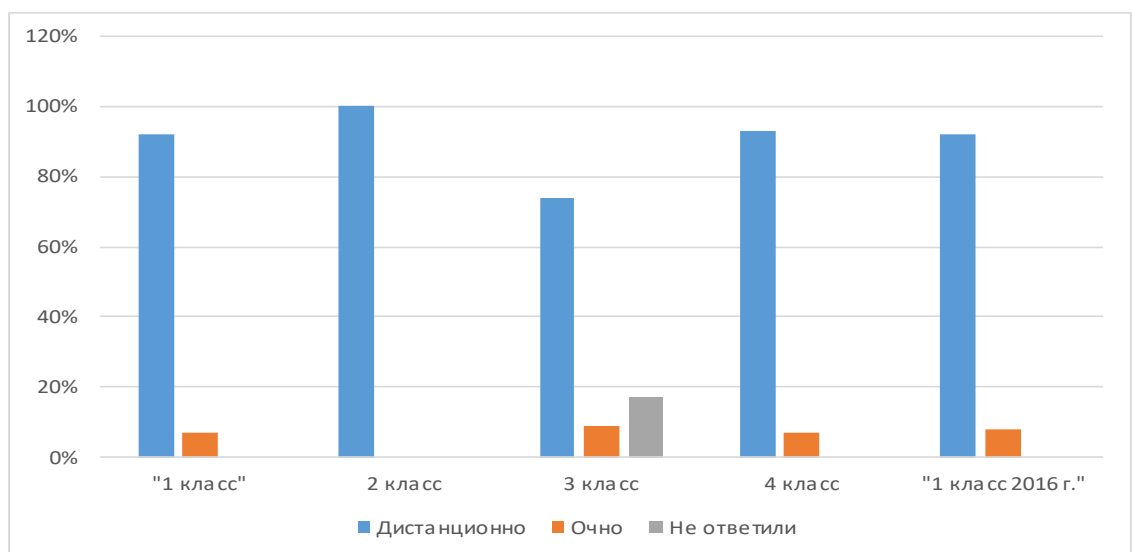


Рис. 5 Ответы родителей учащихся начальной школы по форме информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

На вопрос «Как Вы хотите получать информацию: очно или дистанционно?» родители «1 класса», второго, третьего, четвертого и «1 класса 2016 г.» хотят получать информацию дистанционно (92%, 100%, 74%, 93% и 92% соответственно) как видно из рисунка 5.2. Часть респондентов хотят получать информацию очно: «1 класс» - 7%, 3 класс – 9%, 4 класс – 7%, «1 класс 2016г.» - 8%, во 2 классе не было респондентов, которые ответили, что хотят получать информацию очно. В третьем классе 17% респондентов не ответило на вопрос.

Обобщенные результаты представлены на рисунке 6.

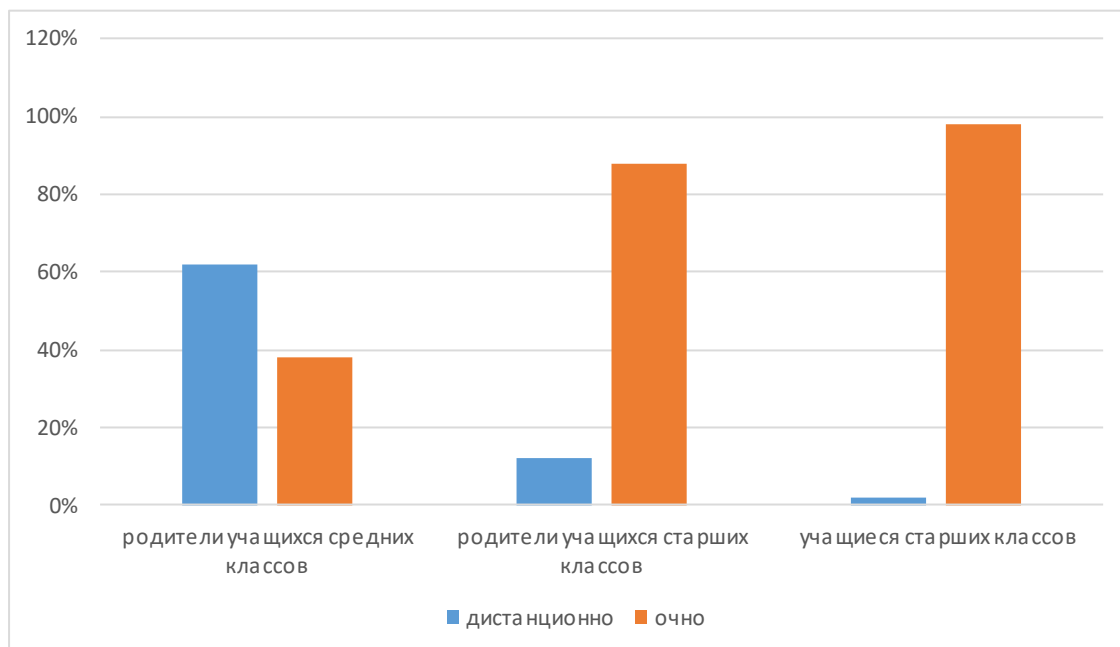


Рис. 6 Ответы родителей учащихся средней и старшей школы и старшеклассников по форме информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Из рисунка 6 видно, что родители учащихся средних классов хотят получать информацию дистанционно (62%), очно – меньший процент респондентов (38%). Родители старших классов хотят получать информацию очно (88%), а дистанционно – 12% респондентов. Учащиеся старших классов, наоборот, хотят получать информацию очно (98%), а не дистанционно (2%). Обобщенные результаты представлены на рисунке 7.

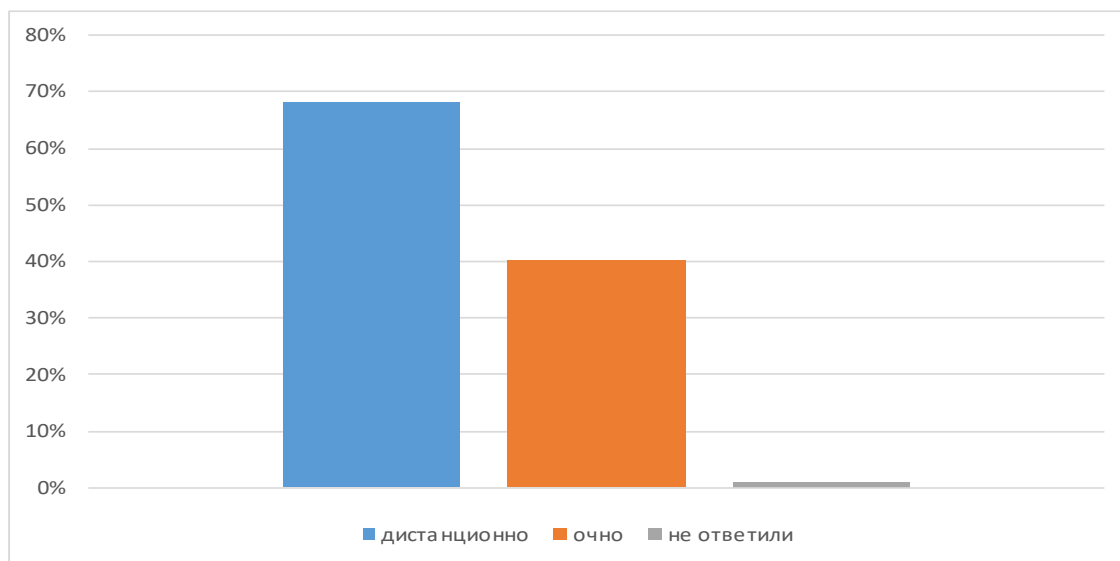


Рис. 7 Ответы всех респондентов по форме информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Как ответили родители обучающихся в младших классах видно из таблицы 1.

Таблица 1.

Ответы родителей учащихся в начальной школе по средствам информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

	Количество человек					В процентах				
	«1 кл.»	2 кл.	3 кл.	4 кл.	«1 кл. 2016 г.»	«1 кл.»	2 кл.	3 кл.	4 кл.	«1 кл. 2016 г.»
Электронная почта	35	15	1	1	32	44%	43%	4%	2%	27%
Чат	3	0	0	0	5	4%	0%	0%	0%	4%
Блог	2	0	0	0	6	2%	0%	0%	0%	5%
Форум	5	1	2	1	8	6%	3%	9%	2%	7%
Социальные сети	73	30	22	16	103	91%	86%	96%	38%	86%
Смс-рассылка	23	7	5	6	58	29%	20%	22%	14%	48%
Буклеты	4	0	0	3	9	5%	0%	0%	7%	7%
Объявления	38	10	15	14	67	47%	29%	62%	33%	56%
Стенды	15	15	21	4	79	19%	43%	91%	9%	66%
Визитки	1	0	0	0	6	1%	0%	0%	0%	5%
Флаеры	1	0	0	0	8	1%	0%	0%	0%	7%
Памятки	12	3	0	7	18	15%	9%	0%	17%	15%
Skype	0	0	0	0	2	0%	0%	0%	0%	2%
Телефон	10	6	10	8	86	12%	18%	43%	19%	72%

Самым востребованным способом получения информации родителей «1 класса» оказался через социальные сети (91%), вторым в опросе является объявления (47%), третьим способом - электронная почта (44%). Менее востребованными способами признали: чат (4%), блог (2%), форум (6%), буклеты (5%), визитки (1%), флаеры (1%), Skype (0%).

Родители второклассников хотят получать информацию через социальные сети (86%), электронную почту (43%) и стенды (43%), объявления (29%), смс-рассылку (20%), телефон (18%), памятки (9%), форум (3%). При помощи буклетов, флаеров, визиток, чата, блога и Skype респонденты не хотят получать информацию от школы.

Родители третьеклассников хотят получать информацию при помощи социальных сетей (96%), стендов (91%), объявлений (62%), телефона (43%), смс-рассылки (22%), форума (9%), электронной почты (4%). При помощи буклетов, флаеров, визиток, чата, блога и Skype респонденты не хотят получать информацию от школы.

Родители четвероклассников хотят получать информацию при помощи социальных сетей (38%), стендов (9%), объявлений (33%), телефона (19%), смс-рассылки (14%), форума (2%), электронной почты (2%), буклетов (7%). При помощи флаеров, визиток, чата, блога и Skype респонденты не хотят получать информацию от школы.

Родители «1 класса 2016 г.» хотят получать информацию при помощи социальных сетей (86%), стендов (66%), объявлений (56%), телефона (72%), смс-рассылки (48%), форума (7%), электронной почты (27%), визиток (6%), флаеров (7%), памяток (15%), чата (4%), блога (5%), т.е. через все предложенные варианты.

Как ответили по третьему параметру родители обучающихся средней школы можно увидеть в таблице 2.

Таблица 2.

Ответы родителей учащихся средней школы по средствам информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

	Количество человек	В процентах
Электронная почта	47	43%
Чат	3	3%
Блог	6	5%
Форум	4	4%
Социальные сети	94	85%
Смс-рассылка	35	32%
Буклеты	5	4%
Объявления	37	34%
Стенды	20	18%
Визитки	3	3%
Флаеры	2	2%
Памятки	42	38%
Skype	1	1%
Телефон	47	43%

Родители учащихся средней школы хотят получать информацию при помощи социальных сетей (85%), Электронной почты и телефона (43% и 43% соответственно), памяток (38%), смс-рассылки (32%), стендов (18%), блога (5%), форума и буклетов (4% и 4% соответственно), чата и визиток (3% и 3% соответственно), флаеры (2%), Skype (1%), т.е. через все предложенные варианты.

Как ответили по третьему параметру родители старшекласников и обучающиеся старшей школы можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3.

Ответы родителей и учащихся старшей школы по средствам информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

	Количество человек		В процентах	
	родители	учащиеся	родители	учащиеся
Электронная почта	24	1	35%	1%
Чат	3	7	4%	8%
Блог	1	9	1%	10%
Форум	1	0	1%	0%
Социальные сети	39	85	57%	98%
Смс-рассылка	27	3	40%	3%
Буклеты	5	1	7%	1%
Объявления	8	5	12%	6%
Стенды	9	18	13%	21%
Визитки	4	0	6%	0%
Флаеры	12	0	18%	0%
Памятки	19	3	28%	3%
Skype	0	2	0%	2%
Телефон	35	1	51%	1%

Родители учащихся старшей школы хотят получать информацию при помощи социальных сетей (57%), телефона (51%), смс-рассылки (40%), электронной почты (35%), памяток (28%), флаеров (18%), стендов (13%) и объявлений (12%). При помощи форума (1%), визиток (6%), чата (4%) и блога (1%) хочет получать информацию меньшее количество респондентов. Skype не выбрал ни один родитель учащихся старшей школы.

Учащиеся старшей школы отдают предпочтение социальным сетям (98%), стендам (21%) и блогам (10%). Телефон (1%), смс-рассылка (3%), электронная почта (1%), памятки (3%), чат (8%), Skype (2%), объявления (6%) менее предпочтительные способы получения информации. Флаеры, визитки и форум не предпочитаемые средства получения информации.

Обобщим результаты всех ответов респондентов по третьему параметру. Обобщенный результат, что больше предпочитают печатные издания, интернет или средства связи, представлен на рисунке 8.

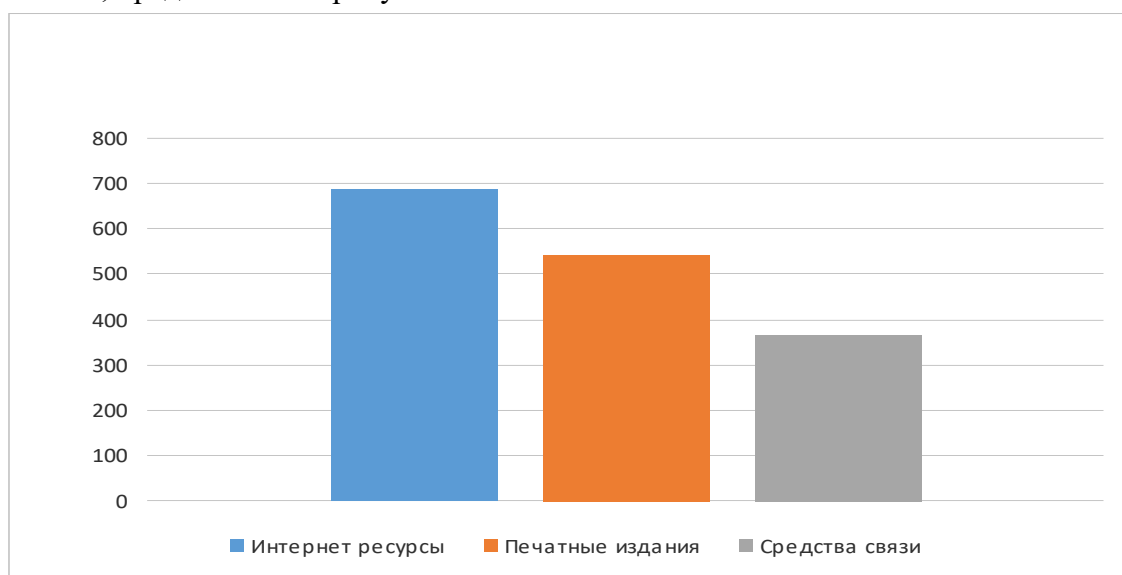


Рис. 8. Общий результат по средствам информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Большинство респондентов отдают предпочтение интернет ресурсам (690 положительных ответа). Второе по предпочтениям – печатные издания (543 положительных ответа). Так же родителям удобно получать информацию через средства связи (367 положительных ответа), что видно на рисунке 8.

На рисунке 9 можно увидеть, что из интернет-ресурсов респонденты предпочитают больше всего, что меньше, а что не пользуется спросом.

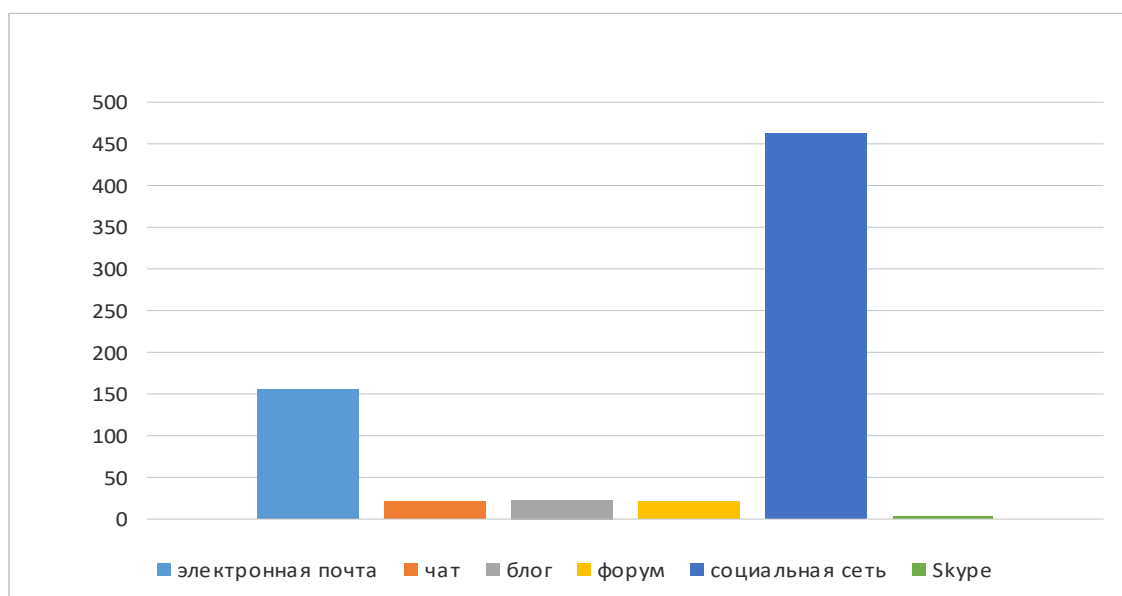


Рис. 9 Предпочитаемые интернет ресурсы

Из рисунка 9 видно, что респонденты предпочитают получать информацию через интернет при помощи социальных сетей (462 положительных ответа) и электронной почты (156 положительных ответа). Блог (24 ответа), чат (21 ответ), форум (22 ответа) и Skype (5 ответов) менее предпочтительные способы получения информации от школы.

На рисунке 10 можно увидеть, что из печатных изданий респонденты предпочитают больше всего, что меньше, а что не пользуется спросом.

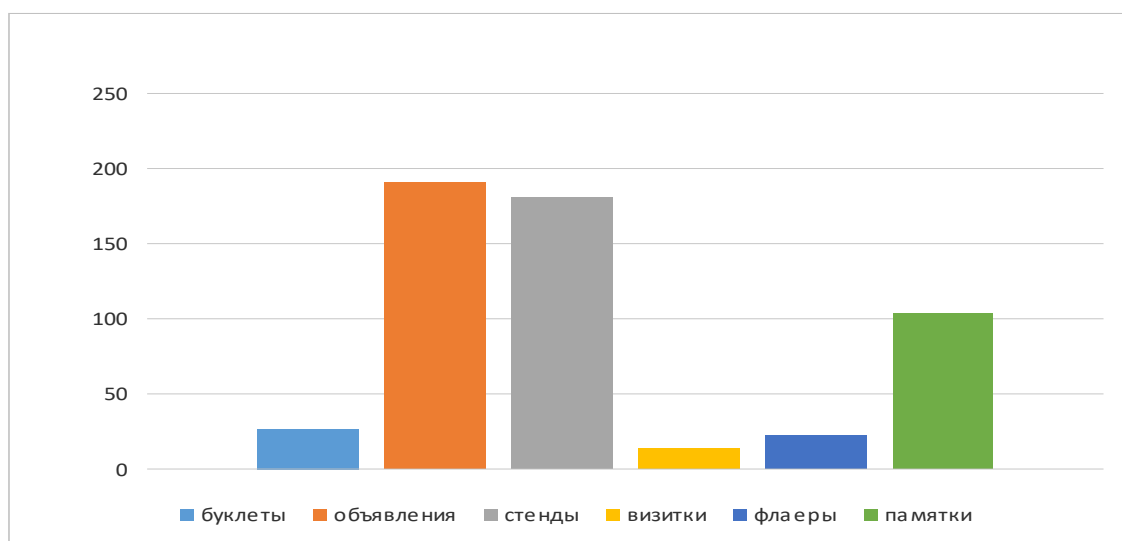


Рис. 10 Предпочитаемые печатные издания

Из рисунка 10 можно увидеть, что из печатных изданий большим спросом пользуются объявления (191 положительный ответ) и стенды (181 положительный ответ). Памяткам (104 положительных ответа) и буклетам (27 положительных ответов) респонденты также отдают предпочтение. Флаеры (23 положительных ответов) и визитки (14 положительных ответов) менее популярные способы получения информации из печатных изданий.

На рисунке 11 можно увидеть, что из средств связи респонденты предпочитают больше всего, что меньше, а что не пользуется спросом.

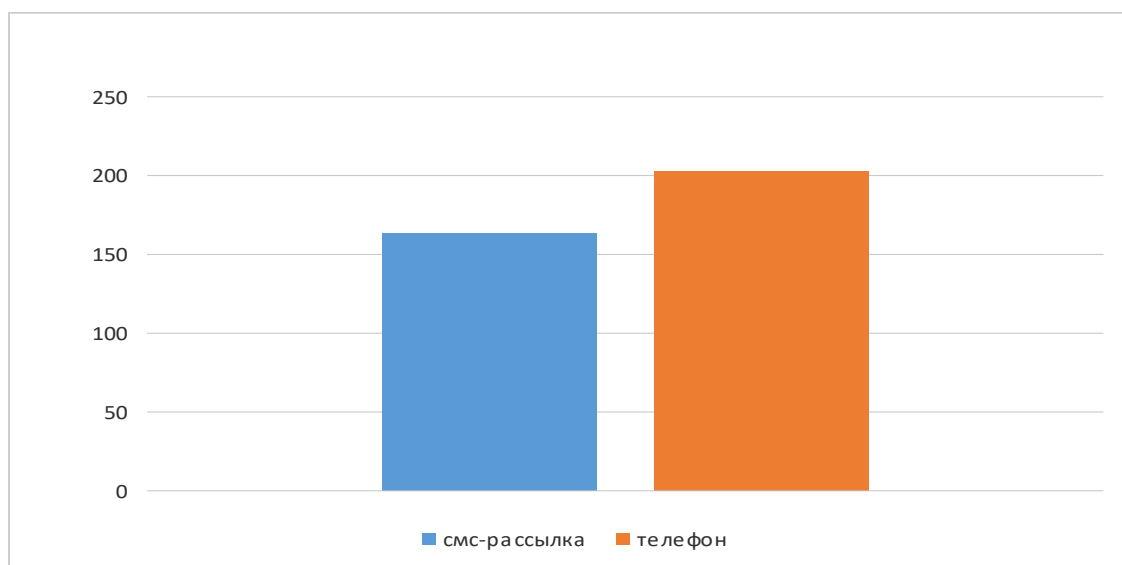


Рис. 11 Предпочитаемые средства связи

Из рисунка 11 видно, что из средств связи более предпочтительным для респондентов является телефон, телефонный разговор (203 положительных ответа), потом смс-рассылка (164 положительных ответа).

Рассмотрим результаты опроса педагогов. Анкета для учителей представлена в приложении.

Рассмотрим ответы педагогов всей школы на первый вопрос. На рисунке 12 можно увидеть количественный анализ ответов учителей начальной, средней и старшей школ по второму параметру.

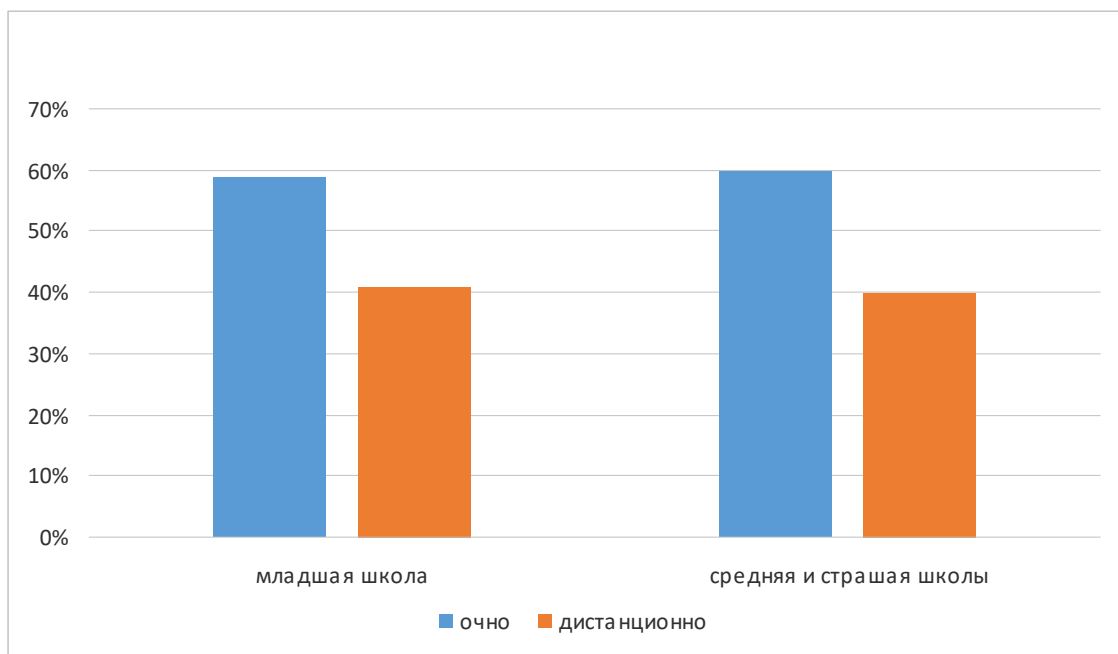


Рис. 12 Ответы педагогов всей школы по форме информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Педагоги младшей школы предпочитают давать информацию очно (59% - 10 респондентов), а дистанционно согласны только 7 респондентов (41%). Учителя старшей и средней школ также предпочитают очное обращение к родителям (60% - 12 респондентов), а дистанционно – только 8 учителей (40%). Обобщая ответ на третий

вопрос из рисунка видно, что очная передача информации (59% - 22 респондента) предпочтительнее дистанционной (41% - 15 респондентов).

Рассмотрим ответы педагогов всей школы по третьему параметру. На рисунке 13 можно увидеть количественный анализ ответов учителей начальной, средней и старшей школ по третьему параметру.

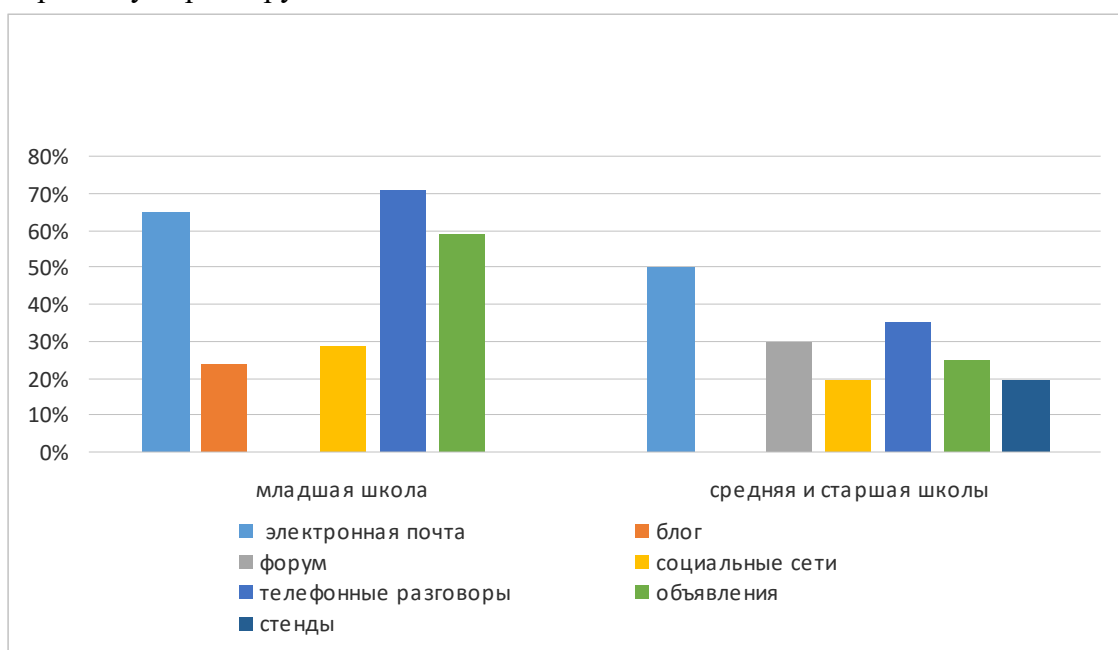


Рис. 13 Ответы педагогов всей школы по средствам информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Педагоги младшей школы предпочитают передавать информацию через интернет-ресурсы: электронная почта (65% - 11 респондентов), социальные сети (29% - 5 респондентов) и блог (24% - 4 респондента). Также отдается предпочтение телефонным разговорам (71% - 12 респондентов). Менее востребованными оказались печатные издания (объявления) – 59% (10 респондентов). Педагогам средней и старших школ также легче передавать информацию через интернет-ресурсы: электронная почта (50% - 10 респондентов), форум (30% - 6 респондентов) и социальные сети (20% - 4 респондента). Далее выбрали печатные издания: объявления (25% - 5 респондентов) и стенды (20% - 4 респондента). Только 7 учителей (35%) выбрали телефонные разговоры. Обобщая ответы на четвертый вопрос из рисунка видно, что большинство респондентов за электронную почту (57% - 21 респондент), телефонные разговоры (51% - 19 респондентов), объявления (41% - 15 респондентов). Также востребованы социальные сети (24% - 9 респондентов), форум (16% - 6 респондентов), блог и стенды (11% - по 4 респондента). Педагоги младших классов не выделили форум и стенды, а учителя средних и старших классов – блог.

Рассмотрим результаты опроса учащихся младших и средних классов.

Рассмотрим ответы учеников младшей и средней школы по первому параметру. На рисунке 14 можно увидеть количественный анализ ответов всех учеников по первому параметру.

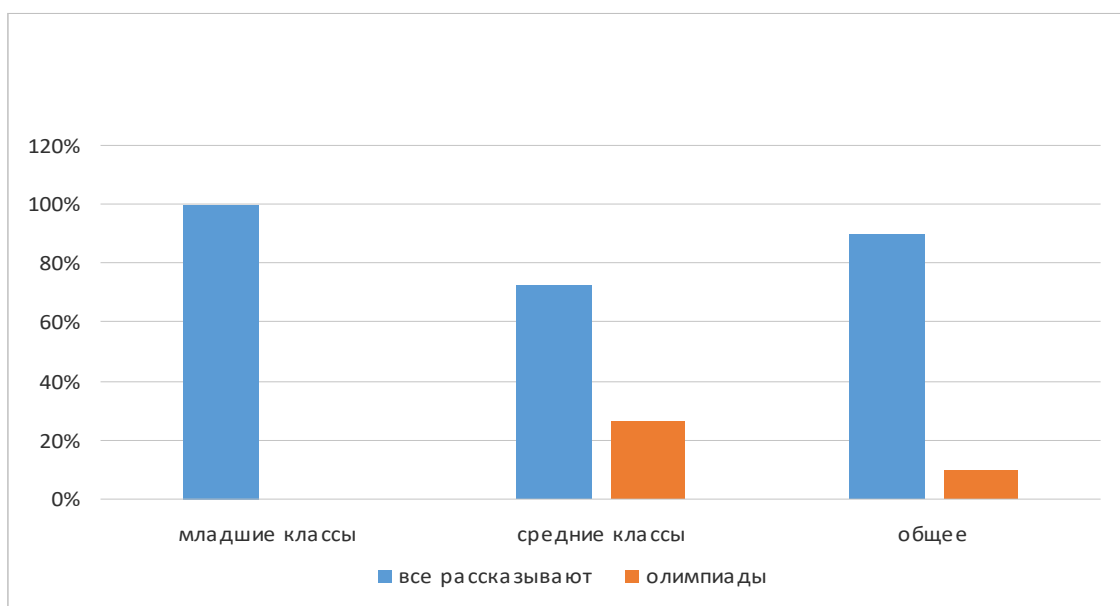


Рис. 14 Ответы учеников младших и средних классов по содержанию информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

По мнению учеников младших классов, им и так рассказывают всю нужную для них информацию (100% - 50 респондентов). Ученики средних классов считают, что им все рассказывают (73% - 22 респондента), но они хотят, чтоб им еще рассказывали об олимпиадах (27% - 8 респондентов). Обобщая, можно сделать вывод, что по мнению учащихся им доносят всю нужную для них информацию.

Рассмотрим ответы учеников младшей и средней школы по третьему параметру. На рисунке 15 можно увидеть количественный анализ ответов всех учеников по третьему параметру.

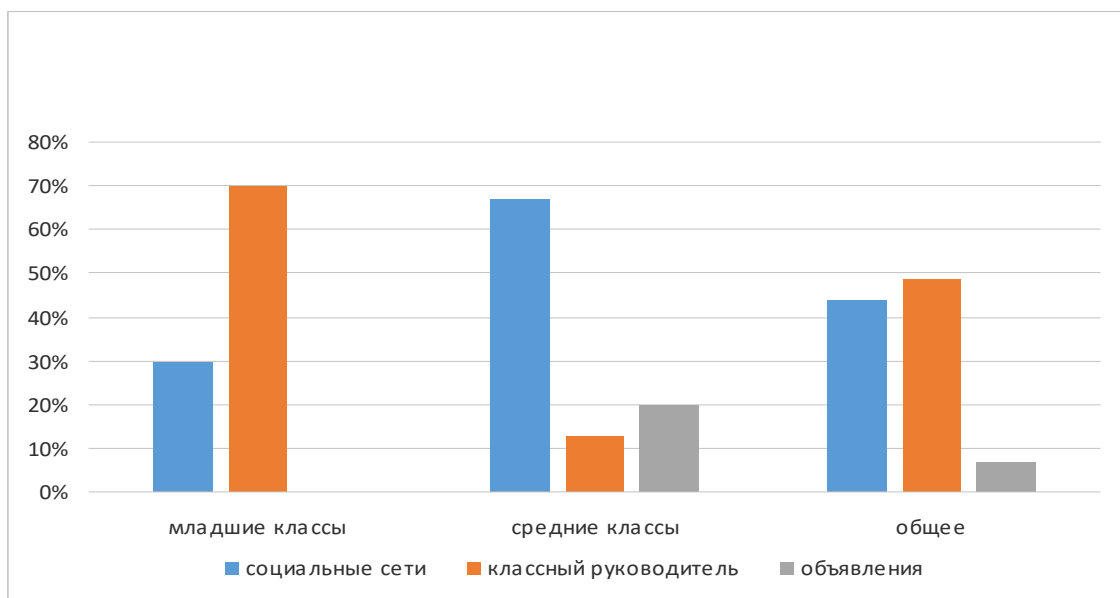


Рис. 15 Ответы учеников младших и средних классов по средствам информационно-просветительской работы тьютора в образовательном учреждении

Из рисунка 15 видно, что ученикам младших классов получать информацию привычным для них способом – от классного руководителя (70% - 35 респондентов), только 30% (15 респондентов) хотят получать информацию из социальных сетей. Ученикам средней школы более приемлемым средством являются социальные сети (67% -

20 респондентов), потом объявления (20% - 6 респондентов). Классный руководитель для учеников средней школы оказался менее предпочтительным способом получения информации (13% - 4 респондента). Обобщая, можно сделать вывод, что младшим классам легче получать информацию очно, а средним классам – дистанционно.

Таким образом, результаты изучения информационных запросов учащихся, их родителей и педагогов изучались в аспекте запроса на содержание, формы и средств информационно-просветительской работы. Родителям учащихся начальной школы хотят знать все связанное с их ребенком, какие кружки есть в школе, родителям учащихся средних классов – оценки и мероприятия, родителям старшеклассников – оценки, конкурсы и олимпиады, самим учащимся старших классов хочется знать о школьных и районных мероприятиях и олимпиадах. Родителям учащихся младшей и средней школ удобнее получать информацию дистанционно, а родителям учащихся старшей школы, как и самим старшеклассникам – очно. Сейчас родителям удобнее получать информацию при помощи интернет-ресурсов (социальных сетей и электронной почты) и печатных изданий (объявлений и стендов), но нельзя упускать из внимания, что многим родителям был бы удобен телефонный разговор и смс-рассылка. Учащиеся старшей школы отдают предпочтение социальным сетям. Педагогам удобнее передавать информацию очно, при личном общении, но если выбирать из дистанционных, то предпочтительнее социальные сети, электронная почта и стенды. Ученикам младших классов удобнее получать информацию от классного руководителя, а средним классам – через социальные сети. Ученикам младших классов, по их мнению, рассказывают всю необходимую информацию, а ученикам средней школы не хватает информации про олимпиады.

С учетом полученных данных будет выстроена информационно-просветительская работа при психолого-педагогическом сопровождении одаренных учащихся.